



Marché Public de Prestations intellectuelles

Cahier des Clauses Techniques Particulières

C.C.T.P.

Référence : 01/2020

CREATION D'UN SUPPORT DE MARKETING TERRITORIAL : BROCHURE DE PROMOTION DU TERRITOIRE A DESTINATION DES SERVICES DES RESSOURCES HUMAINES DES ENTREPRISES DU SECTEUR INDUSTRIEL DU VAL DE LOIRE NIVERNAIS

Maître d'ouvrage :

PETR Val de Loire Nivernais

25, rue Benoit Frachon

58640 VARENNES-VAUZELLES

Marché public passé en application d'une procédure adaptée en application de L 2123-1 du code de la commande publique.

Personne habilitée à donner les renseignements prévus à l'article R.2191-46 du code de la commande publique : Monsieur le Président du PETR Val de Loire Nivernais

Ordonnateur: Monsieur le Président du PETR Val de Loire Nivernais

Comptable public assignataire des paiements: Monsieur le Trésorier de Nevers - 12 rue Henri Barbusse - BP 28 - 58019 NEVERS CEDEX

Sommaire

1- Objet de la prestation	3
2- Prescriptions et attendus techniques.....	3
Contexte et diagnostic.....	4
Présentation des cibles et des besoins.....	5
Objectifs de la prestation.....	5
cadrage de la prestation.....	5
3- Résultats attendus	6
4- Pilotage de la prestation	6
5- Délais de réalisation	6
6- Documents de référence disponibles.....	7

1- Objet de la prestation

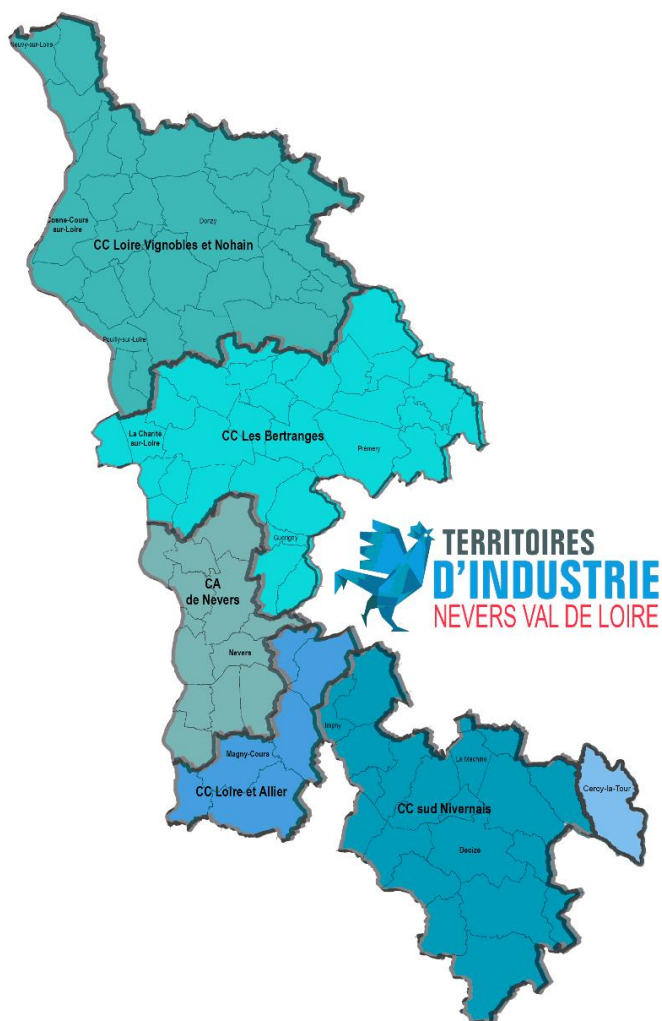
Les prestations demandées dans le présent document doivent permettre au territoire Val de Loire Nivernais de disposer d'un support de promotion original et inédit pour répondre aux besoins des industriels en matière de recrutement de candidats extérieurs à notre territoire (cible exogène). Il s'agit de créer un outil d'aide à la décision pour le futur salarié et sa famille. Rassurer, convaincre et séduire pour attirer de nouveaux actifs sur notre territoire. Le prestataire devra à minima étudier les trois points suivants :

- L'accompagnement du territoire dans sa réflexion globale sur cet outil et plus particulièrement sur la ligne éditoriale à adopter.
- La création de contenus éditoriaux nécessaires et spécifiques à la réalisation d'une brochure de promotion du territoire ;
- La conception et réalisation de cette brochure ;

2- Prescriptions et attendus techniques

CONTEXTE ET DIAGNOSTIC

De Decize à Cosne-sur-Loire en passant par Imphy, Magny-Cours, Nevers et La Charité-sur-Loire, le Val de Loire Nivernais a été façonné par des siècles d'activité industrielle et a subi comme beaucoup de territoires en France, les vagues de la désindustrialisation pendant les 50 dernières années. Cet héritage toujours vivant et qui se perpétue encore, riche d'une constellation d'entreprises de toutes tailles, de la TPE à la grande entreprise, a valu à tout cet axe ligérien d'être retenu par l'Etat parmi 146 Territoires d'industrie à bénéficier du programme national dont l'ambition est de soutenir et relancer l'activité industrielle sur la période 2019-2022.



Tout au long de l'année 2019, des réunions de travail par secteur et thématique ont rassemblé les industriels et les collectivités réunis au sein du Territoire d'industrie Nevers Val de Loire, afin de définir des actions selon les 4 axes stratégiques du programme (Recruter, innover, attirer et simplifier) et les soumettre aux financeurs. Le 18 décembre 2019, le Territoire d'industrie Nevers Val de Loire a vécu une étape charnière avec la signature de son contrat entre ses nombreux partenaires qui comprend sept actions à financer et à mettre en œuvre.

Parmi les premières actions engagées, l'une porte sur la création et le développement d'une offre de service territoriale pour attirer de nouveaux collaborateurs et faciliter les recrutements. Au cours des différentes réunions de réflexion et de concertation sur le sujet, les industriels ont fortement exprimé des besoins sur la thématique du recrutement en lien notamment avec une problématique d'image de l'industrie et un manque d'attractivité du territoire en général. Sur certains profils, à offre d'emploi égale, les salariés ne font pas forcément le choix de notre territoire qui n'est pas suffisamment connu et pour lequel ils ne disposent pas non plus d'éléments d'informations leur permettant de se projeter en matière d'offre de vie pour eux et leur famille.

Il s'agit de répondre à l'enjeu de l'attractivité territoriale en promouvant l'offre de vie au-delà de la stricte offre d'emploi et d'accompagner les industriels dans leurs recrutements pour convaincre les collaborateurs de venir s'installer sur notre territoire.

Pour réussir ce challenge, il faut réussir à délivrer un message commun sur un territoire que l'on peut qualifier de disparate.

➤ PRESENTATION DES CIBLES ET DES BESOINS

Le PETR Val de Loire Nivernais a été missionné par le dispositif Territoires d'industrie pour élaborer cet outil de promotion. Les membres du Comité Local de projet Territoires d'industrie ont ciblé les personnes exogènes au territoire qui viennent à un entretien d'embauche, c'est-à-dire toutes les personnes qui se trouvent en mobilité professionnelle.

Le territoire a besoin de :

- ✓ Séduire les futurs collaborateurs ;
- ✓ Disposer d'un outil d'aide à la décision pour ce futur collaborateur et sa famille ;
- ✓ Valoriser son offre d'accueil territoriale en donnant une place importante à l'image.

Cette brochure au travers d'un univers graphique et sémantique à créer, doit permettre de :

- ✓ Traduire la multiplicité de l'offre économique, des lieux de vie, des paysages, des activités, des infrastructures et équipements qui composent le territoire ;
- ✓ Déclencher des coups de cœur ;
- ✓ Créer une accroche dynamique capable de capter les actifs ;
- ✓ Mettre en scène le territoire ;
- ✓ Valoriser nos pépites.

➤ OBJECTIFS DE LA PRESTATION

Il s'agit de concevoir une brochure de promotion du territoire à destination des responsables des ressources humaines des entreprises du secteur industriel. Ce document sera remis lors des entretiens d'embauche. Il doit présenter les principaux éléments caractérisant le territoire, sous l'angle « *travailler, vivre, étudier* » ainsi que l'« *offre d'accueil* », avec pour objectifs de permettre à toute la famille de se projeter dans cette nouvelle vie, de les rassurer et de les convaincre de s'installer.

Ce n'est pas un guide pour l'habitant mais bien un document destiné à séduire et aider le candidat à se projeter sur le territoire, et lui prouver qu'il pourra s'épanouir ainsi que toute sa famille sur ce territoire ligérien. Il faut privilégier la présentation de « bassin de vie » plutôt qu'un territoire et ses limites administratives.

➤ CADRAGE DE LA PRESTATION

Il est attendu du prestataire qu'il organise des rencontres ou des rendez-vous téléphoniques avec les différentes personnes ressources ciblées en amont par le groupe de travail (une dizaine d'ores et déjà identifiées) et tout acteur jugé utile, ainsi que des déplacements sur le territoire. Le PETR Val de Loire Nivernais fournira les éléments bruts et des photos du territoire. Le rôle du cabinet est d'exploiter et de valoriser les données dans une ligne éditoriale et graphique.

Le prestataire devra prévoir, dans sa proposition financière et son planning prévisionnel, l'organisation de réunions avec le groupe de travail a minima au début de la mission, lors de la présentation des premières maquettes et en fin de mission.

Le prestataire saura se montrer force de proposition tout au long de la mission. Il devra accompagner et apporter son expertise pour la réussite du projet.

3- Résultats attendus

Le PETR Val de Loire Nivernais souhaite collaborer avec une agence ou un regroupement d'agences ou encore toutes autres personnes expertes en communication pour élaborer une brochure de promotion du territoire à destination des responsables des ressources humaines des entreprises du secteur industriel :

- ✓ Accompagnement sur la stratégie de contenu à adopter ;
- ✓ Réalisation du chemin de fer de la future brochure ;
- ✓ Création et rédaction d'un contenu éditorial / storytelling (les éléments bruts seront fournis) ;
- ✓ Création d'un univers graphique grâce à la déclinaison de visuels ;
- ✓ La réalisation d'une prestation photo complémentaire est à envisager et à chiffrer (environ une trentaine de clichés avec cession des droits pour une utilisation web et print sans limite de durée) ;
- ✓ Deux propositions sont attendues ;
- ✓ Réalisation graphique et montage : le document final comptera maximum 48/52 pages, néanmoins le candidat fera des préconisations sur le format final.
- ✓ BAT- Préparation du fichier pour livraison à l'impression (format .pdf)

4- Pilotage de la prestation

- Un groupe de travail est mis en place pour le suivi de la prestation. Il est composé des techniciens du PETR Val de Loire Nivernais, des techniciens de Nevers Agglomération et des membres de Territoires d'industrie dont le chef de projet.
- Des réunions seront organisées à minima aux différentes étapes de l'étude :
 - Une réunion de lancement avant l'été 2020 ;
 - Une réunion de suivi et validation d'une maquette mi-septembre 2020 ;
 - Une réunion pour la présentation de la brochure réalisée mi-octobre (ou mi-novembre).
- Le prestataire précisera le nombre de réunions qui lui semble nécessaire et informera régulièrement le groupe de travail du déroulement de l'ensemble de sa mission.
- Chaque réunion fera l'objet d'un compte-rendu établi par le prestataire.
- Le prestataire respectera la confidentialité des informations collectées ou portées à sa connaissance. Elles ne pourront pas être utilisées par le prestataire pour ses besoins propres et sans autorisation.

5- Délais de réalisation

La présente étude démarrera en novembre 2020.

La durée de la mission sera de 6 mois maximum, hors temps de validation du maître d'ouvrage.

Le prestataire présentera dans son offre un planning prévisionnel détaillé de la réalisation de la prestation, mentionnant les dates de réunions et de remise de la brochure finale. Ce planning prévisionnel fera l'objet d'une validation avec la maîtrise d'ouvrage. Il pourra être réajusté en cours de projet dans les conditions prévues au CCAG PI.

6- Documents de référence disponibles

<http://www.territoiredindustrie-neversvalde Loire.fr>

<https://www.linkedin.com/company/territoires-d-industrie/>

<https://www.agglo-nevers.net/>

<https://www.nievre-tourisme.com/>

<https://www.accelerateurdeprojet.fr/>